

« Innovations et mobilités en montagne » : quels savoir-faire et quels enjeux pour les acteurs de l'arc alpin ?

Décliner les spécificités, les enjeux et les perspectives du transport de voyageurs en montagne, tel était l'objectif de la journée « Innovations et mobilités en montagne » organisée par le Groupe Transdev à Chamonix. Cette conférence, qui a réuni plus d'une centaine de participants venus de différents pays d'Europe, a été l'occasion de partager les « bonnes pratiques » et les solutions innovantes développées en France, mais aussi en Italie, en Suisse ou en Autriche...

⇒ Un opérateur de référence dans les Alpes depuis plus de quinze ans

Joël Lebreton, Directeur général de Transdev, a ouvert le débat en rappelant la spécificité de Transdev, sa **dimension européenne** et sa faculté à **s'adapter aux différents territoires**, en particulier en montagne.

Implanté dans **sept pays** et réalisant près de **50%** de son chiffre d'affaires hors de France, Transdev s'appuie sur des axes de différenciation forts. D'une part, la création d'un processus de **labellisation qualité** propre (complémentaire aux certifications habituelles) avec un objectif de **100%** des réseaux labellisés à fin 2008. D'autre part, sa **maîtrise des relations avec les collectivités territoriales**, grâce aux partenariats publics privés et à la faculté du Groupe de proposer une large palette de contrats (PFI, concession, SEM, mandat, exploitation simple, mandat sans exploitation) dans des contextes et des pays différents.

Présent depuis plus de quinze ans dans les Alpes avec les Autocars Martin, Transdev continue de se développer : le nouveau réseau urbain d'Albertville a démarré le 2 janvier dernier et il est d'ores et déjà promis à un beau développement, grâce au transfert de la compétence transport à la Communauté de la Région d'Albertville (CoRAI) sur le secteur Albertville Ugine. Par ailleurs, plusieurs projets sont en cours en Italie.

⇒ Des services innovants et une expertise multiple pour renforcer l'attractivité des stations de montagne

Réseaux urbains d'altitude : un savoir-faire unique

Le concept de **ski bus** a été développé pour assurer un service saisonnier, tout au long de l'année dans certaines stations, avec des itinéraires adaptables et une qualité de service élevée. Ce sont **122** véhicules qui desservent **20** stations, comme par exemple celles des Aravis ou de Tarentaise.

A Chamonix, les « **mulets** » assurent un service gratuit et quotidien, été comme hiver.

Des innovations pour optimiser la qualité de services

- En créant **Altibus** en 2000, Transdev a su anticiper une demande touristique émergente, en proposant aux internautes un système simple et rapide de réservation, des informations pratiques et des services associés comme l'achat des forfaits, la réservation d'un hébergement. Aujourd'hui, le portail accueille **4 000** visiteurs par jour, avec un objectif de **80 000 voyages en 2006/2007**.

- En 2006, le Groupe lance **Mouv'Aravis**, outil d'aide à la mobilité pour les touristes, mais aussi la population locale. En test sur la saison actuelle, Mouv'Aravis vise à devenir l'outil incontournable pour se déplacer au sein du massif alpin.

- Enfin, avec **Ynfobus**, Transdev optimise l'information des voyageurs à bord des véhicules. Depuis deux ans, les clients ont accès à une information ciblée et mise à jour en temps réel (heure d'arrivée, remontées ouvertes à proximité, conditions météo...)

La maîtrise de l'ensemble de la chaîne de la mobilité

Pour répondre aux spécificités des déplacements en montagne et à une demande touristique en forte évolution, Transdev a développé dans les Alpes son savoir-faire en matière de réseaux urbains et interurbains, de connexions gares TGV et aéroports, de gestion de gares routières et de services d'accueil clients et de billetterie.

Ainsi, le Groupe assure la desserte de trois aéroports et des principales gares TGV au travers de 30 lignes régulières et intervient dans la gestion économique, financière et commerciale de 8 gares routières en Savoie.

Renforcer l'attractivité des stations de montagne, notamment au plan environnemental

Depuis plus de dix ans, Transdev s'est investi dans son rôle de « partenaire environnemental » des autorités organisatrices de transport. Encourager l'utilisation des transports publics en proposant un service gratuit, le ski bus, était une première étape. Dans la même logique, la moitié des véhicules des réseaux d'altitude sont équipés de manière à limiter les émissions polluantes (norme Euro 3, filtres à particules). Le Groupe travaille également à moderniser sa flotte en faisant passer les véhicules entrants en norme Euro 4.

Enfin, une réflexion a été lancée sur Chamonix pour acquérir des véhicules électriques avec à terme, un projet d'expérimentation en centre ville.

La journée s'est achevée par une table ronde sur les perspectives, notamment en termes de financement du transport en montagne : le régime économique actuel des « risques et périls » n'a-t-il pas atteint ses limites ? Qui prendra en charge le coût de la nécessaire modernisation des réseaux urbains ?

Plus globalement, comment proposer une offre de transport intégrant l'évolution des besoins en matière de déplacements ? Comment pallier les difficultés de logement rencontrées par les saisonniers, ou bien encore renforcer l'attractivité du métier de conducteur ?

Autant de pistes de réflexion ouvertes pour l'ensemble des acteurs de la filière.

Contacts presse :

Marie-Catherine Beaudoux 01 41 09 23 15 – 06 80 08 41 36 - marie-catherine.beaudoux@transdev.fr
Jean-Pierre Philibert 04 79 68 32 62 / 06 03 01 75 01 - jean-pierre.philibert@transdev.fr