

Top Com 2007 : TRANSDEV remporte l'or pour sa nouvelle marque

Deux ans de travail pour se doter d'une marque forte, représentative d'un Groupe international attentif à ses ancrages locaux, viennent d'être récompensés par les professionnels de la communication. TRANSDEV, accompagné sur ce dossier par l'agence FutureBrand¹, a reçu hier le Top Com d'Or de la section design, catégorie application de l'identité visuelle. Pour la première fois, un groupe de transport privé reçoit cette distinction.

⇒ **Une marque forte pour accompagner la croissance du Groupe**

Filiale de la Caisse des Dépôts, TRANSDEV est aujourd'hui l'un des leaders européens du transport collectif. Depuis sa création, le Groupe s'est construit dans le respect de ses partenaires et des entités locales et a donc conservé un portefeuille de plus de 200 marques.

Début 2006, afin de consolider ses forces et d'accompagner sa croissance en Europe et en Australie, le Groupe se dote d'une marque unique et fédératrice (voir descriptif en page 2). Les marques locales peuvent désormais s'y adosser, tout en conservant leur identité propre.

⇒ **Objectif atteint avec 90% du parc de véhicules à la nouvelle marque**

Dès le lancement du projet, le Groupe s'est fixé un objectif ambitieux de déploiement de la marque en moins d'un an.

C'est aujourd'hui chose faite : malgré les difficultés liées à l'exploitation et à la dispersion des véhicules, la marque TRANSDEV s'affiche sur la quasi totalité du parc, que ce soit sur les lignes interurbaines ou sur les cars de tourisme (TRANSDEV Visual et TRANSDEV Crolard). Les implantations hors de France sont aussi concernées, avec notamment les célèbres bus rouges de Londres... Depuis janvier, 90% des véhicules du Groupe arborant la nouvelle marque, sillonnent l'Europe.

Les marques partenaires (réseaux urbains et départementaux...) sont valorisées par le label « **Partenaire TRANSDEV** ».

La pose du label, dépendante des négociations avec les autorités organisatrices de transport, s'échelonne sur la période 2006/2007. Des réseaux aussi divers qu'Avignon, Chamonix, Chalon-sur-Saône ou encore Gênes viennent compléter la visibilité du Groupe.

Enfin, le dispositif a été enrichi d'une « **charte de nommage** », afin de rationaliser la création de toute nouvelle marque du portefeuille du Groupe. Elle définit un système de dénominations, permettant de créer des noms de façon pertinente, cohérente et pérenne, dans un style propre à TRANSDEV.

¹ Filiale du Groupe Mac Cann

La nouvelle identité

D'une vision pragmatique du métier, symbolisée par le binôme urbain/interurbain exprimé par le lien...
... à une réaffirmation de la mission de l'entreprise :
"Développeur de mobilités".

Transdev adopte une nouvelle identité visuelle, forte, statutaire et représentative des valeurs du Groupe.

Le signe s'ouvre de façon dynamique pour s'intégrer totalement à l'écriture.



La typographie est moderne et le choix de capitales aux formes arrondies apporte à la fois statut et proximité.



Les couleurs sont le capital de la marque.
Bleu : institutionnel / Vert : commercial.



Les marques commerciales reflètent le respect de Transdev pour l'ancrage local.



Les marques partenaires (réseaux urbains et départementaux...) sont valorisées par le label Partenaire.



TRANSDEV, filiale de la Caisse des Dépôts, est l'un des opérateurs majeurs en Europe dans le domaine du transport public.

Avec 9 réseaux de tramway (Grenoble, Melbourne, Montpellier, Mulhouse, Nantes, Nottingham, Orléans, Strasbourg, Valenciennes), 2 réseaux en construction (Tenerife, Madrid), 2 réseaux en projet (Edimbourg, Reims) et 2 métros en exploitation (Porto, Gênes), TRANSDEV occupe une place de leader mondial sur ce marché.

A travers 89 réseaux urbains, 44 réseaux interurbains en France, en Grande-Bretagne, en Espagne, au Portugal, en Italie, en Allemagne et en Australie, TRANSDEV assure les déplacements de plus d'un milliard de passagers par an.

Le Groupe gère un parc de 10 000 autocars et autobus, de 950 tramways, 92 métros, 20 trains et 23 navettes fluviales.

Il compte près de 30 000 collaborateurs dont 14 000 hors de France.

Son volume d'affaires est de 1,9 milliard d'euros.

Contact presse : Marie-Catherine Beaudoux 01 41 09 23 15 – 06 80 08 41 36
marie-catherine.beaudoux@transdev.fr